سیستم مشابه سیستم بایا سیستم مربوط به کسب و کارهای تجاری است نه خدماتی

ذی نفعان :

سیستم فعلی:

تصميمگيرندگان راهبردي در مورد سيستم : وزارت اقتصاد ، وزارت صمت   
مديران واحدهاي عملياتي : سیستم فعلی مدیر واحد های عملیاتی ندارد .   
خبرگان حوزه هاي كاري : کاسبان و فروشندگان کل کشور   
اپراتورها، كاربران نهايي : سیستم اپراتور ندارد . کاربران نهایی بخشی خود خبرگان حوزه‌های کاری و فروشندگان کل کشور   
توسعهدهندگان، مشتريان :توسعه دهنده و مشتری ندارد .

سیستم مطلوب

تصمیم گیرندگان راهبردی در مورد سیستم :وزارت اقتصاد ، وزارت صمت

مدیریان واحدهای عملیاتی :

خبرگان حوزه های کاربردی : مربوط به سیستم فعلی

اپراتورها و کاربران نهایی : اپراتورها مربوط به سازمان توسعه دهنده هستند . کاربران نهایی همان کاربران نهایی قبلی هستند .

توسعه دهندگان و مشتریان : پروژه درون سازمانی است و سازمان توسعه دهنده همان مشتری نهایی نیز هست ولی نیاز به اسپانسر برای راه اندازی و برپایی سامانه وجود دارد .

استخراج نیازمندیها:

سیستم فعلی:

نیازمندی های کاربران نهایی :

1- سیستم شبانه روزی نیست .

2-‌‌‌ تعطیل های اجباری روی سیستم تاثیر می‌گذارد .

3-‌ مقایسه قیمت‌ها به صورت حضوری سخت است .

4-‌ بعد مسافت

5-‌ تمرکز گرایی بعضی از کسب و کارها به بعضی از استان های خاص

6-هزینه گزاف ارسال توسط پیک فروشنده

7- عدم قابلیت مرجوعیت کالا

نیازمندی های خبرگان حوزه کاربردی:

1-‌‌‌‌‌‌‌‌ تعطیلی کسب و کار در زمان تعطیلی های اجباری

2- محدود بودن مشتري به يك ناحيه خاص جغرافيايي خود خبره حوزه كاربردي

3- هزينه هاي گزاف تبليغات

4- عدم توانايي مالي براي فروش حضوري

5- عدم اطمينان به بعضي از اشخاص واسط ارسال كالا

6- هزينه هاي گزاف ساخت فروشگاه آنلاين اختصاصي

7- عدم آشنايي با متد هاي روز تجارت

8-

سیستم مطلوب:

خبرگان حوزه کاربردی:

1-‌ پرداخت ها به موقع باشد .

2- پشتیبانی سراسر کشور وجود داشته باشد .

3- تبلیغات رایگان باشد .

4- عدالت در دیده شدن کارها رعایت شده باشد .

5- ارسال محصولات هیچ هزینه ای بر عهده خبرگان نداشته باشد .

6- سیستم بتواند در صورت نیاز اجناس خبرگان را انبار کند .

7- سیستم در زمان تعطیلات رسمی و غیر رسمی هم بتواند کسب وکار را فعال نگه دارد .

نیازمندی های کاربران نهایی:

1-‌ هزینه های ارسال تا حد امکان کاهش یافته باشد .

2- امکان خدمات در اسرع اوقات وجود داشته باشد .

3- در تعطیلات نیز امکان خدمات وجود داشته باشد .

4- امکان دریافت تخفیف وجود داشته باشد .

5- امکان ارجاع کالا در صوت هر گونه نقص وجود داشته باشد .

6- گارانتی و تضمین کیفیت موجود باشد .

7- قابلیت تمرکز گرایی بر حسب موقعیت های جغرافیایی وجود داشته باشد .

8- تحویل ها برای مشتریانی که خود بخشی از خبرگان سیستم فعلی هستند به صورت بروز باشد .

9- خرید اقساطی یا چکی موجود باشد .

10- شرط صداقت در فروش کالا ها رعایت شده باشد .

مشتریان:

1-‌ سیستم امکانات کافی برای جذب مشتری را داشته باشد.

2- در حداقل زمان ممکن آمادگی استقرار سیستم وجود داشته باشد .

3- سیستم توانایی سود رسانی حداکثری داشته باشد .

4- توسعه سیستم در حداقل وقت صورت گیرد .

5- توسعه سیستم بگونه ای نباشد که تمام وقت سازمان را در گیر خود کند .

6- سیستم هزینه زیادی را برای سازمان در بر نداشته باشد .

تیم توسعه دهنده :

1-‌ نیازمندی‌های سایر ذی نفعان بگونه ای باشد که قابلیت پیاده سازی داشته باشد .

2- سیستم در صورت سود رسانی به توسعه دهندگان نیز سود برساند .

3- پیاده سازی سیستم خارج از اوقات کاری سازمان توسعه دهنده صورت نگیزد که مضاعف بر کار روزانه باشد .

4- پیاده سازی سیستم به عنوان کاری بدون مزد در نظر گرفته نشود .

5- بار کاری زیادی بر روی دوش هر توسعه دهنده قرار نگیرد .

6-