سیستم مشابه سیستم بایا سیستم مربوط به کسب و کارهای تجاری است نه خدماتی

ذی نفعان :

سیستم فعلی:

تصميمگيرندگان راهبردي در مورد سيستم : وزارت اقتصاد ، وزارت صمت   
مديران واحدهاي عملياتي : سیستم فعلی مدیر واحد های عملیاتی ندارد .   
خبرگان حوزه هاي كاري : کاسبان و فروشندگان کل کشور   
اپراتورها، كاربران نهايي : سیستم اپراتور ندارد . کاربران نهایی بخشی خود خبرگان حوزه‌های کاری و فروشندگان کل کشور   
توسعهدهندگان، مشتريان :توسعه دهنده و مشتری ندارد .

سیستم مطلوب

تصمیم گیرندگان راهبردی در مورد سیستم :وزارت اقتصاد ، وزارت صمت

مدیریان واحدهای عملیاتی :

خبرگان حوزه های کاربردی : مربوط به سیستم فعلی

اپراتورها و کاربران نهایی : اپراتورها مربوط به سازمان توسعه دهنده هستند . کاربران نهایی همان کاربران نهایی قبلی هستند .

توسعه دهندگان و مشتریان : پروژه درون سازمانی است و سازمان توسعه دهنده همان مشتری نهایی نیز هست ولی نیاز به اسپانسر برای راه اندازی و برپایی سامانه وجود دارد .

استخراج نیازمندیها:

سیستم فعلی:

نیازمندی های کاربران نهایی :

1- سیستم شبانه روزی نیست .

2-‌‌‌ تعطیل های اجباری روی سیستم تاثیر می‌گذارد .

3-‌ مقایسه قیمت‌ها به صورت حضوری سخت است .

4-‌ بعد مسافت

5-‌ تمرکز گرایی بعضی از کسب و کارها به بعضی از استان های خاص

6-هزینه گزاف ارسال توسط پیک فروشنده

7- عدم قابلیت مرجوعیت کالا

نیازمندی های خبرگان حوزه کاربردی:

1-‌‌‌‌‌‌‌‌ تعطیلی کسب و کار در زمان تعطیلی های اجباری

2- محدود بودن مشتري به يك ناحيه خاص جغرافيايي خود خبره حوزه كاربردي

3- هزينه هاي گزاف تبليغات

4- عدم توانايي مالي براي فروش حضوري

5- عدم اطمينان به بعضي از اشخاص واسط ارسال كالا

6- هزينه هاي گزاف ساخت فروشگاه آنلاين اختصاصي

7- عدم آشنايي با متد هاي روز تجارت

8-

سیستم مطلوب:

خبرگان حوزه کاربردی:

1-‌ پرداخت ها به موقع باشد .

2- پشتیبانی سراسر کشور وجود داشته باشد .

3- تبلیغات رایگان باشد .

4- عدالت در دیده شدن کارها رعایت شده باشد .

5- ارسال محصولات هیچ هزینه ای بر عهده خبرگان نداشته باشد .

6- سیستم بتواند در صورت نیاز اجناس خبرگان را انبار کند .

7- سیستم در زمان تعطیلات رسمی و غیر رسمی هم بتواند کسب وکار را فعال نگه دارد .

نیازمندی های کاربران نهایی:

1-‌ هزینه های ارسال تا حد امکان کاهش یافته باشد .

2- امکان خدمات در اسرع اوقات وجود داشته باشد .

3- در تعطیلات نیز امکان خدمات وجود داشته باشد .

4- امکان دریافت تخفیف وجود داشته باشد .

5- امکان ارجاع کالا در صوت هر گونه نقص وجود داشته باشد .

6- گارانتی و تضمین کیفیت موجود باشد .

7- قابلیت تمرکز گرایی بر حسب موقعیت های جغرافیایی وجود داشته باشد .

8- تحویل ها برای مشتریانی که خود بخشی از خبرگان سیستم فعلی هستند به صورت بروز باشد .

9- خرید اقساطی یا چکی موجود باشد .

10- شرط صداقت در فروش کالا ها رعایت شده باشد .

مشتریان:

1-‌ سیستم امکانات کافی برای جذب مشتری را داشته باشد.

2- در حداقل زمان ممکن آمادگی استقرار سیستم وجود داشته باشد .

3- سیستم توانایی سود رسانی حداکثری داشته باشد .

4- توسعه سیستم در حداقل وقت صورت گیرد .

5- توسعه سیستم بگونه ای نباشد که تمام وقت سازمان را در گیر خود کند .

6- سیستم هزینه زیادی را برای سازمان در بر نداشته باشد .

تیم توسعه دهنده :

1-‌ نیازمندی‌های سایر ذی نفعان بگونه ای باشد که قابلیت پیاده سازی داشته باشد .

2- سیستم در صورت سود رسانی به توسعه دهندگان نیز سود برساند .

3- پیاده سازی سیستم خارج از اوقات کاری سازمان توسعه دهنده صورت نگیزد که مضاعف بر کار روزانه باشد .

4- پیاده سازی سیستم به عنوان کاری بدون مزد در نظر گرفته نشود .

5- بار کاری زیادی بر روی دوش هر توسعه دهنده قرار نگیرد .

6-

سوالات :

2- علت محدودیت های سیستم چیست ؟

علت محدودیت های سیستم ناشی از عدم ترکیب فناوری در سیستم است . و همچنین این که سیستم به صورت کلاسیک اداره می شود .

3- مسائل چه طور حل می شوند ؟

1. فناوری در سیستم در گیر شوند .
2. سیستم بدون تعطیلی اداره شود .
3. سیستم فرا منطقه ای شود .

4-‌ فرصت های جدید چیست ؟

سیستم توانایی فعالیت بیست و چهار ساعته را دارد .

خدمات رسانی محدودیت منطقه جغرافیایی ندارد .

تخفیف های دوره ای داده میشود .

تعطیلات اجباری و غیراجباری تاثیری بر سیستم ندارد .

پرداخت ها زیر بیست و چهار ساعت است .

تحویل ها کم تر از یک روز کاری است .

در صورت درخواست توانایی تحویل در اسرع وقت موجود است .

5-‌ موضاعات کاری جدید که می توان از آنها استفاده کرد ؟

فروشندگان خانگی توانایی فروش کالا های خود را به طور مستقیم دارند در این سیستم دارند .

اطلاعات بدست امده ؟

فرصتهاي بدست آمده از تكامل فناوري و شرايط كاري ناشـي از حـل نقـايص وضعفهاي سيستم چيست؟

سیستم توانایی فعالیت بیست و چهار ساعته را دارد .

خدمات رسانی محدودیت منطقه جغرافیایی ندارد .

تخفیف های دوره ای داده میشود .

تعطیلات اجباری و غیراجباری تاثیری بر سیستم ندارد .

پرداخت ها زیر بیست و چهار ساعت است .

تحویل ها کم تر از یک روز کاری است .

در صورت درخواست توانایی تحویل در اسرع وقت موجود است .

موضوعات اصلاح شده توسط سیستم جدید چیست ؟

مشکل تعطیلی کسب و کار ها بر اثر تعطیلات اجباری مانند قرنطینه بر طرف می‌گردد .

سیستم از حالتی که در ساعت کاری معینی سرویس دهی کند به حالت بیست و چهار ساعته در آمده است .

محدودیت جغرافیایی برای سرویس دهی از بین می رود .

توانایی مرجوعیت و گارانتی کالا به وجود آمده است .

حذف دلال ها و واسطه ها به حداکثر مقدار خود رسیده است .

محدودیت های فنی و سازمانی سیستم موجود چیست ؟

سیستم موجود برخورداری کامل از فناوری ندارد و آنچه موجود است تک گره هایی کوچک است .

سیستم از نظر سازمانی محدودیت بازاریابی دارد .

سیستم از محدودیت نداشن دانش های تجاری نوین رنج می برد.

محدودیت های محیطی و مسئولیت های سیستم جدید چیست؟

1- ‌سيستم جديد هم امكان دارد از تعطيل هاي ناخواسته اسيب ببيند .

سناریوهای تعامل سیستم جدید با محیط چیست؟

سیستم برای ارسال کالاها هنوز هم از روش قدیمی استفاده می کند البته با تفاوت های بسیار زیادی .

روش انبار داری از انبار داری تک توسط فروشنده اولیه به انبار داری توامان توسط سازمان به علاوه خود فروشنده تغییر کرده .

مشتری و خدمات دهنده هیچ ارتباطی با هم ندارند هر گونه تعامل توسط سیستم انجام خواهد گرفت .

شرایط عملکردی سیستم جدید در محیط چیست؟

نیازمندی های سیستم جدید برای براورده کردن شرایط فوق چیست؟

1-‌ يافتن سرمايه گذار براي سيستم

2-

ارزیابی و توافق :

1-‌ هزینه های ارسال : هزینه ارسال کالاها یک تضاد است که برای حل این تضاد محدودیت خرید قرار می دهیم که از یک میزان خریدی به بعد ارسال رایگان باشد . و این هزینه توسط خود سازمان تامین میگردد و اگر از مقدار تحت توافق کمتر بود هزینه ارسال بر عهده خریدار است .

2- مرجوعیت کالا :برای مرجوعیت کالاها شرایط قرارداده می شود . برای مثال اگر کالا در مسیر ارسال اسیب دیده هزینه مرجوعیت بر عهده سازمان است . اگر توسط مشتری آسیب دیده کالا پس گرفته نمی شود حساب مشتری مسدود میشود . اگر از مبدا فروشنده اسیب دیده، فروشنده مسئول است .

3-‌ سود سازمان و فروشنده : بابت هر فروش کار مزدی دریافت میشود . میزان کارمزد تحت توافق کسر می گردد .